

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: X200309003

UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

论我国民营企业的可持续发展

Discussing about the Continuously Development of Our
Country's private Enterprises

王如平

指导教师姓名: 刘经华 教授

专 业 名 称: 政治经济学

论文提交日期: 2006 年 5 月

论文答辩时间: 2006 年 7 月

学位授予日期:

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2006 年 5 月

厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

2006 年 2 月 日

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版,有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅,有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索,有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

1、保密 (), 在 年解密后适用本授权书。

(请在以上相应括号内打“√”)

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

中文摘要

自从改革开放以来，我国民营企业异军突起，已经成为我国社会主义市场经济的重要组成部分和经济社会发展的重要支撑力量。然而，由于内部和外部存在着某些障碍，民营企业在快速发展的过程中，也出现了一些问题，突出表现在不少民营企业难以可持续发展。与现代发达市场经济国家的企业比较，中国的民营企业生命周期普遍相对较短。如何促进我国民营企业的可持续发展，这是一个值得探讨的新课题。

本文共分为四个部分：

第一部分介绍了我国民营企业的发展概况和基本特征，以及可持续发展的内涵和战略意义。民营企业是由民间、社会团体、个人、家庭、家族及其他非政府所有和经营管理并独立承担市场风险和民事责任，按照商业原则和市场规则运作的一种经济组织形式。我国民营经济的发展经历了一个风雨兼程的曲折历程，如何促进民营企业的可持续发展，这对中国经济的发展和改革的深化具有重要的战略意义。

第二部分论述了我国民营企业可持续发展的内部条件和外部条件，为分析民营企业可持续发展的对策提供理论基础。民营企业的可持续发展和成长既要有支撑企业不断发展的内在机制，又要有适宜的外部环境条件，二者共同作用，缺一不可。从内部条件来看，主要是：科学合理的企业制度；持之以恒的技术创新；合理定位的战略管理；德才兼备的领导素质；独特持久的核心竞争力；以人为本的企业文化；后继有人的权力交接。从外部条件来看，主要是：宽松的政治环境；健全的市场体系；平等的政策环境；完善的社会服务。

第三部分论述了我国民营企业可持续发展的内部障碍和外部障碍，为分析民营企业可持续发展的对策提供客观依据。民营企业只有克服内部和外部的障碍，才能真正实现可持续发展。从企业内部障碍来看，主要有：在企业治理结构上，许多民营企业实行“家族式管理”；在企业内部管理上，管理人格化现象比较突出；在企业发展战略上，大多数的民营企业缺乏战略管理；在使用人才问题上，任人唯亲的现象比较严重；在工业技术水平上，多数企业技术创新能力较低；在参与市场竞争能力上，普遍缺乏核心竞争力；在企业接班人问题上，出现了权力交接的危机；在资源利用上，粗放经营比较严重。从企业外部障碍来看，主要有：市场准入的限制；竞争环境的不公平；政府职能转变的滞后；社会中介服务质量不高。

第四部分在前三部分论述的基础上，提出了促进我国民营企业可持续发展的若干对策和思路，即必须实施企业制度创新，优化企业治理结构；实施企业管理创新，提高企业管理水平；大力实施技术创新，增强企业竞争优势；突出企业的主业，培育核心竞争力；加

强人力资源管理，建立合理用人机制；强化企业战略管理，选择适当发展模式；加强企业文化建设，增强企业的凝聚力；及早培养企业接班人，保证民营企业后继有人；改变资源消耗型的粗放经营方式，实现向资源节约型的集约经营转变；努力消除各种体制性障碍，优化企业成长的社会环境。

关键词：民营企业；可持续；发展

厦门大学博士论文摘要库

ABSTRACT

Since the innovation and opening of China, private enterprise is a new force suddenly rises, also become an important part of socialistic marketing economy and become the underprop of economic and social development. However, due to some explicit and internal obstacles, some problems arised during the rapid development of private enterprises, especially in many private enterprises are hard to develop continuously. Compare with the state enterprises of modern developed marketing economic countries, most private enterprises of China are short-lived. How to improve the continuously development of our country's private enterprises, it's a new question that worth discussing.

This thesis is divided into four parts:

The first part introduces the general development situation and basic characters of civil enterprises and the connotation and strategic meaning of continuable development. Private economy is a economic organizational form according to commercial and marketing rules, owned、managed and bared the marketing risk and civil responsibility independently by civilian、social group、private persons、family、sept and other nongovernment forms .The development of private economy of our country developed circuitously .So how to improve the continuable development of private enterprises has significant strategic meaning to the development and further reformation of China's economy.

The second part analyses the interior and exterior condition of continuable development of our country's private enterprises, providing the theoretic foundation for analysing the countermeasures of private enterprises'continuable development. The continuable development and growth of private enterprises not only need internal mechanism that supporting enterprises develop continually, but also need exterior environmental condition, they take function inseparably. With regard to interior condition, main points are: scientific and reasonable enterprise system; Perserve technical innovation ; Reasonably oriented strategic management; Leading quality that have both ability and moral integrity; Unique and persistent core competition; Enterprise culture that focus on human being; Continuable handing over and taking over . With regard to exterior condition, the main points are: Loose political environment; Wholesome marketing system; Au pair political environment; Perfect social service.

The third part analyses the interior and exterior obstacles in continuable development of our country's private enterprises, providing the objective basis for analysing the countermeasures of private enterprises'continuable development. Only it get over the interior and exterior obstacles can it realize continuable development really. With regard to the interior obstacles, mainly have:

Many private enterprises still in “clan management” in the management structure; Inner management, anthropomorphizing in management is outstanding; In enterprises development strategic, most of the private enterprises lack of the strategic management; In talents employment , the phenomena of crony is serious; In industrial technical level , most enterprises have low ability in originality; Concerns with the competition in market, most of them lack of the core competition; in the problem of successor to enterprises, appears the crisis of handing over ; In using the resources, rough management is more serious. For the exterior obstacles, mainly have : the limitation of market accesss ; the unfair in the environment of competition; the postpone of the transformation of government function; the low quality of agency service of society.

The fourth part base on the three preceding parts brings forward some countermeasures and thoughts toward improving continuable development of private enterprises. Namely, must implement the innovation of enterprise system, optimize the management structure; Implement the innovation of enterprise management, enhance the level of enterprise management; Energetically implement the technical innovation, boost up the advantage of enterprise competition; Give prominence to the main business, cultivate the core competition; Strengthen the management of human resources, build up reasonable system in employing persons; Strengthen enterprise strategic management, choose proper development pattern; Strengthen the construction of enterprise culture, enhance the coherence of enterprise; Cultivate the successor betimes , make sure that some one will take over; Change the rough management method of dissipative resources, realize intensive management of saving resources; Try hard to eliminate all kinds of systematic obstacles, optimize the social environment on the growing way of enterprises .

Key Words: The private enterprises; Continuously; Development.

目 录

序言	1
第一章 我国民营企业及其可持续发展的战略意义	3
第一节 我国民营企业的发展概况和基本特征	3
第二节 民营企业可持续发展的内涵及其战略意义	7
第二章 我国民营企业可持续发展的条件分析	12
第一节 内部条件	12
第二节 外部条件	21
第三章 我国民营企业可持续发展的障碍分析	25
第一节 内部障碍	25
第二节 外部障碍	30
第四章 我国民营企业可持续发展的对策分析	32
一. 实施企业制度创新, 优化企业治理结构	32
二. 实施企业管理创新, 提高企业管理水平	33
三. 大力实施技术创新, 增强企业竞争优势	34
四. 突出企业的主业, 培育核心竞争力	36
五. 加强人力资源管理, 建立合理用人机制	38
六. 强化企业战略管理, 选择适当发展模式	39
七. 加强企业文化建设, 增强企业的凝聚力	41
八. 及早地培养企业接班人, 保证民营企业后继有人	42
九. 改变资源消耗型的粗放经营方式, 实现向资源节约型的集约经营转变	43
十. 努力消除各种体制性障碍, 优化企业成长的社会环境	44
注释	48
参考文献	49
致 谢	50

CONTENTS

Preface	1
CHAPTER 1 Private Enterprises of Our Country and the Connotation and Strategic Meaning of Continuable Development	3
1.1 The General Development Situation and Basic Characters of Civil Enterprises	3
1.2 The Connotation and Strategic Meaning of Continuable Development	7
CHAPTER 2 Analysing of the Condition in Continuable Development of Our Country's Private Enterprises	12
2.1 The Interior Condition	12
2.2 The Exterior Condition	21
CHAPTER 3 Analysing of the Obstacles in Continuable Development of Our Country's Private Enterprises	25
3.1 The Interior Obstacles	25
3.2 The Exterior Obstacles	30
CHAPTER 4 Some Countermeasures and Thoughts Toward Improving Continuable Development of Our Country's Private Enterprises	32
4.1 Implement the Innovation of Enterprise System, Optimize the Management Structure	32
4.2 Implement the Innovation of Enterprise Management, Enhance the Level of Enterprise Management	33
4.3 Energetically Implement the Technical Innovation, Strengthen the Competitive Advantages of Enterprises	34
4.4 Give Prominence to the Main Business, Cultivate the Core Competition	36
4.5 Strengthen the Management of Human Resources, Build Up Reasonable System in Employing Persons	38
4.6 Strengthen the Strategic Management of Enterprises Choose the Proper Development Patterns	39
4.7 Strengthen the cultural Construction of Enterprises	

Strengthen the Coherence of Enterprises	41
4.8 Cultivate the Successor Betimes ,	
Make Sure That Some One Will Take Over	42
4.9 Change the Rough Management Method of Dissipative Resources,	
Realize Intensive Management of Saving Resources	43
4.10 Try Hard to Eliminate All Kinds of Systematic Obstacles,	
Optimize the Social Environment on the Growing Way of Enterprises	44
Note	48
Bibliography	49
Thanks	50

序 言

自从改革开放以来，我国民营企业异军突起，已经成为我国社会主义市场经济的重要组成部分和经济社会发展的重要支撑力量，对增加国家税收、繁荣城乡市场、促进国有企业改革、缓解社会就业压力、维护社会稳定、推进全面建设小康社会也都发挥了重要作用。但是，我们必须看到，中国民营企业“各领风骚三五年”的现象十分普遍。与现代发达市场经济国家的企业比较，中国的民营企业普遍短命，中小企业的平均寿命只有三五年，大企业的平均寿命也不到 10 年。为什么众多的家族企业如流星瞬间消失在茫茫的商海？为什么像三株公司、巨人集团、爱多 VCD 这样的家族企业其最鼎盛时期即为破产之时？而像杜邦公司、IBM 公司、美国通用电气公司这些家族企业经受住了百年的沉浮而经久不衰，并在市场竞争中常胜不败？所有这一切都给我们提出了一个值得深思的问题，即一个家族企业怎样才能不断创新、发展，持续地保持企业竞争优势。为此，我们不仅要研究民营企业可持续发展的内涵、战略意义及其条件，而且要在此基础上，进一步研究中国民营企业可持续发展的障碍和对策。

党的十六届三中全会《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》提出：“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进经济社会和人的全面发展。”这是马克思主义的社会发展理论在当代中国新的诠释，是一种全新的科学的发展观，对促进我国民营企业的发展具有重要的指导意义。当前，要树立和落实科学发展观，就必须认真去研究如何实现民营企业可持续发展这个重大而现实的课题。

企业可持续发展的问题，随着科学技术的不断发展，市场竞争的日益复杂化和激烈化，也越来越引起人们的关注。它不仅引起许多管理学家和经济学家对企业的持续发展理论进行研究，也使众多的企业家在不断地寻找着如何使企业永远保持活力并能进一步发展的途径。企业可持续发展问题不是简单地研究企业的生命周期如何延长的问题，而是要研究企业在已选择的领域和未来发展的领域中如何能不断、更好地发展，如何使其能适应环境的变化而不断地生存和发展壮大。如果一个企业能不断地增强自身的发展能力，适应外部环境的变化，就能使其保持强大的生命力。

目前，我们在研究企业管理问题的过程中着重是对企业的现状进行分析，而对企业如何能根据自身的特点和通过改进自身的特点以适应竞争环境和社会发展环境的变化、保持长期的竞争优势则缺少一定系统性的分析。特别是我国的大多数民营企业在不断完

善的市场经济体系中，如何从原有的管理模式和方式中摆脱出来以适应日趋激烈的市场竞争，如何使企业不断持续地发展显得越来越重要。因此，从企业发展的角度去研究企业持续发展问题，成为课题研究的主要内容。在管理理论的“丛林”中，许多管理学者都从不同的角度对企业成长、发展问题进行了研究。但是，很少有人系统地对企业持续发展的问题进行从理论到实践进行全面、系统的分析。目前，国外较具代表性的研究成果主要有：阿里·德赫斯所著的《长寿公司》、查理·波拉斯的《企业不败》、小罗伯特·H·沃特曼的《成功之路》等著作。这些研究成果更多注重实证分析。国内的主要研究成果有殷建平所著的《企业持续发展》，刘力钢所著的《企业持续发展论》，其余的对经济可持续发展研究中有所涉及企业持续发展的问題，如葛新权等所著《知识经济与可持续发展》、王军《可持续发展》、张坤民等《可持续发展》。国内研究成果的主要对象不是企业，更多的是社会和经济的可持续发展问题，缺少对社会、经济可持续发展与企业持续发展的关系的全面分析。

基于此，本文试从宏观和微观相统一的角度对我国民营企业可持续发展问题在理论和实践方面进行全面、系统地分析，这对于全面落实科学发展观和促进我国民营企业的持续、健康发展具有重要意义。

第一章 我国民营企业及其可持续发展的战略意义

第一节 我国民营企业的发展概况和基本特征

一. 发展概况

所谓民营经济，是指由民间、社会团体、个人、家庭、家族及其他非政府所有和经营管理并独立承担市场风险和民事责任的经济组织。从我国看，民营经济的概念有广义和狭义之分。狭义的民营经济是指私有经济，包括个体经济、私营经济、私人持股的股份合作经济和股份制经济。广义的民营经济是指非国有经济，即除了狭义的民营经济外，还包括集体经济、外资经济以及国有经济持股的 49% 以下的混合经济。本文是从广义上来界定和研究我国民营经济可持续发展问题的。

我国民营经济的发展经历了一个风雨兼程的历程。新中国成立后，由于我们把马克思、恩格斯根据发达资本主义国家得出的社会主义结论，如单一公有制、计划经济和按劳分配当成任何社会主义国家的基本经济特征，把斯大林的国家直接管理下的全民所有制和集体所有制当成社会主义的共同规律，因而不顾我国的基本国情，不根据生产力的实际水平，搞单一的公有制，特别是全民所有制，这样就几乎消灭了民营经济。20 世纪 70 年代末 80 年代初，中国开始进行经济体制改革，我国民营经济从此开始起步、发展，并逐步走向成熟，成为我国社会主义市场经济的重要组成部分。

从总体上看，改革开放以来，我国民营经济的发展可以分为四个阶段：

第一个阶段：从 1978 年改革开放至 1988 年将民营经济写入宪法，这是我国民营经济萌芽起步阶段。

中国在二十世纪七十年代末之前，我国所有制逐步向“一大二公三纯”方向发展，非公有制经济成分逐渐被削弱。1978 年，国有经济比重占 80.8%，集体经济比重占 19.2%，个体经济、私营经济几乎为零¹。十一届三中全会开始了中国改革之路，私营经济开始出现，但是只是在农村出现了个体工商户。家庭联产承包责任制逐渐演变出专业户。1981 年 7 月国务院肯定了个体工商户的存在与发展。民营经济促使了国民经济的增长和人民收入的提高。1982 年，党的十二次全国代表大会决定，坚持国营经济为主导和发展多种经济形式。1984 年，党的十二届三中全会明确提出了社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济，并要求积极发展多种经济形式。在本次大会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》中指出：“坚持多种经济形式和经营方式的共同发展，是我们的长

期方针，是社会主义前进的需要……” 1987 年，党的十三次全国代表大会提出，要在公有制为主体的前提下，继续发展多种所有制经济，特别是强调了私营经济的发展，是公有制经济必要的和有益的补充。在此期间出现了私营企业即雇工超过 8 人的民营企业。个别私企通过承包或租用国营企业积累了资产，逐渐改变了企业的所有权。1988 年 6 月国务院颁发了私营企业暂行条例，规定了三种私有制结构，即独资、合伙和有限责任公司。这时的民营企业凭借低廉的劳动力成本、灵活的运行机制、快速的决策机制和合理的分配机制等优势，利用市场的不健全和管理的不规范，寻找行业结构的空白点，从而获得高速的发展。1988 年底，全国有雇工 8 人或 8 人以上的私营企业 40 万家，一年内私营企业增加了 17.4 万户²。这个阶段花了整整 10 年的时间，几度反复，几经论证，最终确立了民营经济的合法地位，并将“必要的、有益的补充”于 1988 年写入宪法。

第二个阶段：从 1988 年将民营经济写入宪法至 1992 年邓小平南巡讲话，这是我国民营经济徘徊发展时期。

1988 年下半年后，宏观经济运行严重失衡，物价急剧上升，通货膨胀率达到 18%，经济生活出现紊乱现象，经济上开始了为期三年的治理经济环境、整顿经济秩序的新时期；紧接着，1989 年春夏之际发生了全国范围的政治风波，政治上开始出现批判“资产阶级自由化”、“全盘西化”和“私有化”思潮；在宣传舆论上，讲私营经济的“弊”多于讲“利”；理论讨论上，揭露个体、私营经济的消极面多了起来。在这种大的“气候”环境下，民营经济的发展陷入了徘徊。有的改变性质，挂靠国有企业或集体企业，有的改造为股份合作制企业，有的缩小规模、减少雇工，有的停业或歇业。可以说，1989 年后民营经济曾经一度衰落，个体户和私营企业都明显收缩。登记注册的私营企业数 1989 年底为 90581 户，1990 年 6 月底降至 8.8 万户，同年底又回升到 9.81 万户，1991 年 6 月底为 9.88 万户，比上年底仅增长 0.68%，从业人员 169.3 万人，比上年下降 0.53%³。这个时期民营经济在理论上和政策上没有多大的突破和引起足够的重视。

第三个阶段：从 1992 年邓小平南巡讲话至 1998 年民营经济的历史定位，这是我国民营经济稳步快速发展时期。

1992 年邓小平南方谈话为经济体制改革走出犹豫、徘徊，进入快车道注入了强大动力，掀起了我国民营企业发展的新高潮。1992 年，党的十四次全国代表大会进一步肯定了民营经济存在的必要性。指出在所有制结构上，要坚持以公有制包括国有经济和集体经济为主体，个体经济、私营经济、外资经济为补充，多种经济成分长期共同发展，不

同经济成分还可以自愿实行多种形式的联合经营。1997年，党的十五次全国代表大会对民营经济的认识进一步深化，第一次明确提出：“公有制为主体，多种所有制经济共同发展，是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度。”1998年通过了宪法修正案第十六条，把宪法中原有的“私营经济是社会主义公有制经济的补充”修改为“是社会主义市场经济的重要组成部分。”随着大批国有企业职工和政府官员“下海经商”，带来了国有企业技术和银行资金，从而从整体上提升了民营企业的规模和素质。由于政府确定了市场改革的方向，使得民营经济得到快速发展，此时民营企业所从事的行业也不再限于拾遗补阙，而是大规模进入房地产、金融证券、高科技等中国的新兴产业。这一时期民营经济从计划经济的后台走向社会主义市场经济发展的前台，成为社会主义市场经济的重要组成部分，党的十五大对此予以确认，并写入宪法。这是我国民营经济发展史上的重大转折，标志着我国民营经济的发展进入一个崭新的历史阶段。根据国家工商行政管理局的资料，1997年末，国内登记注册的私营企业已达到96.07万户，从业人员1349.26万户，注册资金5140.12亿元，总产值3922.5亿元，营业额3096.69亿元⁴。

第四阶段：从1998年至21世纪，这是我国民营经济逐步迈向成熟的时期。

2000年1月1日我国正式实施《个人独资企业法》，为非公有制经济的发展再创新的舞台，促进民营企业市场激烈竞争的背景下，谋求生存与发展将更加理性，并不断走向成熟。党的十六大提出了“两个不动摇”，即必须毫不动摇地巩固和发展非公有制经济，必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展。同时，对包括非公有制经济人士在内的其他社会阶层给予了新的社会定位，肯定了“在社会变革中出现的民营科技企业的创业人员和技术人员、受聘于外资企业的管理技术人员、个体户、私营企业主、中介组织的从业人员、自由职业人员等社会阶层，都是中国特色社会主义事业的建设者”⁵。2003年10月召开的党的十六届三中全会强调完善多种所有制经济共同发展的基本经济制度是建立社会主义市场经济体制的主要任务，要大力发展和积极引导非公有制经济，允许非公有资本进入法律法规禁入的基础设施、公用事业及其他行业和领域，非公有制企业在投融资、税收、土地使用和对外贸易等方面，与其他企业享受同等待遇。十六大和十六届三中全会吹响了新世纪大力发展民营经济的号角，进一步扫除阻碍我国民营经济发展的政策障碍和思想障碍，为民营经济的发展提供了难得的历史机遇。2005年2月24日，国务院正式出台《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》（俗称“非公经济36条”），这是新中国成立以来第一部以促进非公有制经济

发展为主题的中央政府文件，也是再一次以国家政策的形式，把非公有制经济与公有制经济放在一个公平的发展平台上，这必将促进我国民营经济的发展进入一个新阶段。我国今年1月1日出台修改后的《公司法》对注册资本和出资方式作出新的规定，一是取消了按照公司经营内容区分最低注册资本额的规定；二是允许公司按照规定的比例在2年内分期缴清出资，其中，投资公司可在5年内缴足；三是将有限责任公司的最低注册资本额降至人民币3万元。这实际上是鼓励民间投资和创业，为民营经济提供更多的市场准入，这对于促进民营企业的发展具有重大意义。

二. 基本特征

从经济学的一般意义上讲，民营经济就是按照商业原则和市场规则运作的一种经济组织形式。从产权和企业理论的角度看，民营经济至少有以下几个特征：

(1) 民营经济一定是以赢利为唯一目标的。即它完全是依市场原则来运作的一种经济组织形式，这同国有企业有时需要承担一定的非赢利性任务相区别。

(2) 民营经济治理结构的形成是建立在纯粹经济利益关系基础上的。不管民营经济的产权结构是多元的还是单一的，其产权关系是比较清楚的。在这种产权关系和产权制度的基础上形成的治理结构，基本能够代表各方出资人和利益相关者的利益，并会形成较为合理的约束和监督制度，这同国有企业建立在产权关系不明晰基础上的政府化、官僚化倾向的治理结构形成鲜明对比。

(3) 民营经济拥有较为灵活的内部用人和分配激励机制。由于民营经济必须时刻面对市场的检验，只有持续不断地实现赢利才能生存下去。因此，民营经济会在人员的使用和配置上尽量做到人尽其才，拒绝冗员，并通过激励、监督等有效的控制手段挖掘其最大潜力。而国有企业的内部用人和激励机制，由于种种原因现在仍然无法按照经济原则实现有效配置。由此可见，民营经济并不完全等同于私营经济，也并不完全排除公有经济。民营经济与国有经济不同，它有有效的激励机制和制约手段，与市场机制自然和谐，在追逐利润最大化的驱使下，会促使资源的合理配置和不断的技术创新。

依据以上的理论和现实情况，本文认为，目前我国的民营经济大致由以下几个部分构成：①私营经济，包括个体私营工商户和私营企业；②股份制经济；③城乡集体经济；④改制后的国有企业、乡镇企业；⑤非国有控股企业；⑥非国有控制的企业，如被租赁、托管出去的企业；⑦外资企业；⑧港、澳、台商企业等等。这些经济形态从不同侧面体现了民营经济的某些特点，共同构成了我国的民营经济体系。不难看出，民营经济的范

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库